

GLOBAL-^e-SENS

**FORMATIONS
RÉSERVÉES AUX ÉLUS**

PROGRAMME 2025 - 2026



Nous évoluons dans un environnement de plus en plus incertain. Les crises (politiques, sanitaires, sécuritaires...) se multiplient. Aussi, il convient de penser en gestion du risque et renforcer sa capacité à gérer les crises.

Depuis 2015, nous connaissons une croissance d'activité. Nous avons développé des formations spécifiques pour les élus Français et nous nous sommes résolument tournés vers l'Afrique en :

Adaptant des formations pour les élus de chaque pays;

Créant un campus de formation en Afrique pour les métiers sous tension en Europe;

Conventionnant avec une association humanitaire de solidarité internationale (CARE);

..... Nous associant avec une référence internationale en scénographie et en réalité immersive (VS Factory a un showroom en Côte d'Ivoire et à Paris).

Les programmes de formation ci-joints sont un exemple de ce que nous pouvons proposer. Nous nous adapterons à vos besoins. Ces formations se complètent entre elles avec cohérence et ont été pensées dans la pluridisciplinarité (élus, magistrats, psychologues, directeurs départementaux, coachs, directeur de cabinet de ministre...).

Pour cela, nous disposons de plus de 50 formateurs d'envergure internationale qui interviennent sur les domaines qui vous intéressent : les finances, le social, le management..., et aussi le lobbying et l'influence (lobbying média training fundraising brand content, média et stratégies Réseaux sociaux avec le directeur de cabinet et de la communication d'un ministère), management et leadership (avec le directeur de la plus grande entreprise du Sénégal).

..... Notre expertise peut se décliner jusqu'à des domaines inattendus tels l'Art de l'éloquence (avec un coach vocal qui intervient auprès de Sénateurs Français et de la télévision Française), la police scientifique (avec un chef de service de police qui a formé en 2024 nombre de polices de polices judiciaires Africaines et qui est auteur de plusieurs ouvrages spécialisés).

PRÉSENTATION DE FORMATIONS

1 : Savoir développer une stratégie de communication

2 : L'élu et le décloisonnement des politiques publiques

3 : Piloter vos administrations : l'art de la négociation

4 : L'optimisation du temps des élus... plus qu'une priorité : une nécessité

5 : Éthique, déontologie et responsabilités des élus
(illustré notamment par l'affaire carlos ghosn)

6 : Pour une intelligence collective efficace : un coaching qui renforce la synergie d'une équipe d'élus

7 : Maîtriser la communication par l'image

Savoir développer une stratégie de communication

De l'élaboration d'un projet à la communication des orientations : renforcer sa force de conviction en particulier lors de la gestion de crises.

OBJECTIFS

- Structurer la vision du projet et savoir le communiquer
- Identifier le contenu du discours à incarner
- Structurer sa communication
- Cas particulier : la communication de crise

PROGRAMME DE LA FORMATION

- La vision : un processus construit sur trois axes (une méthode inspirée de la stratégie d'Apple) :
Quoi ? Comment ? Pourquoi ?
- Le « Visionning » (librement inspiré de Jim Collins) : processus par lequel s'élabore et se partage une vision
- Les dix étapes pour convaincre
- Le leadership
- Les règles d'or de la communication
- La crise : gestion de la communication
- L'apport théorique est projeté à chaque étape aux situations d'une collectivité territoriale
- L'intervenant formalise en direct des cas pratiques et les met en situation
- Les préconisations se fondent sur le sens attendu au fil de l'appropriation des outils

POINTS FORTS

- Une méthodologie structurée inspirée de réussites mondiales
- Une mise en perspective adaptée aux enjeux des collectivités
- Les cas pratiques à analyser seront choisis par les participants

POUR QUI

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions

DURÉE

3 jours

INTERVENANT

Christophe Leroux

Il a organisé des rencontres de la plus haute importance dont des sommets mondiaux (le dernier en 2022) avec des chefs d'Etat, Rois, Princesses pour lesquels il a écrit les discours et conseillé leur stratégie d'image. Directeur sénior de stratégies de communication

20 d'expériences en qualité de Formateur, Enseignant en : Communication, communication politique, communication de crise ; Stratégies de communication, gestion de marques et identités complexes, Marketing social, ingénierie sociale, lobbying, fundraising, Brand content, Stratégies Réseaux sociaux et influenceurs, Médias, Leaders d'opinion.

Il a un parcours professionnel très complet et tournée vers l'humain (ligue contre le cancer, les petits frères des pauvres, la ligue des droits de l'homme) : directeur de cabinet, Directeur de la communication et du développement, directeur de publication de magazines (Vivre - 80 000 exemplaires ; Ethique et cancer...) ; consultant Europe de Walt Disney... Il est aussi polyglotte (Français, Anglais, Allemand, Russe) ... à rencontrer absolument ...



L'élu et le décloisonnement des politiques publiques

Les enjeux modernes des collectivités confrontés au pouvoir de l'administration : « affirmer que tout est sous contrôle et plus efficace que tout contrôler » : une recherche d'équilibre entre l'orientation politique et la mise en oeuvre administrative.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux actuels du décloisonnement des politiques publiques.
- Projeter dans son institution publique la déclinaison d'un décloisonnement.
- Situer ses propres compétences dans une évolution globale de décloisonnement.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Décloisonner les politiques publiques : sens et enjeux
 - Les grands enjeux pour le pays
 - Approche systémique des compétences
- Le management de l'innovation : enjeu délégué certes mais préoccupation de tous.
- Le pays, entreprise de développement local
- Les 6 phases de l'élaboration d'un plan stratégique (Stéphane Klajzyngier)

MÉTHODE

- L'apport théorique est projeté à chaque étape aux situations de la décision politique du pays.
- L'intervenant met en situation en direct les cas pratiques

POINTS FORTS

- Une méthodologie structurée et efficace
- Une mise en perspective adaptée aux enjeux des collectivités
- Les cas pratiques seront inspirés par l'actualité

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

Samuel Greverie

Il a occupé différentes fonctions sur le plan national et départemental notamment : Président d'associations Nationales et Directeur départemental Enfance Adolescence Famille Santé ; Chef de cabinet du Président de l'Action Sociale ; Chargé de Mission « conseil et communication » et directeur du service national d'accueil téléphonique pour l'enfance en danger (I 19).



Dans un contexte de décloisonnement des politiques publiques et de pilotage interinstitutionnel, la négociation est une nécessité pour les élus : convaincre, piloter, coordonner et s'assurer de la mise en oeuvre d'orientations politiques. Cette formation ajoute de l'efficacité au triptyque élus, administration, partenaires institutionnels.

OBJECTIFS

- Devenir stratège en négociation
 - Comprendre les enjeux d'une négociation réussie
 - Renforcer son approche stratégique

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Maîtriser les principes généraux de la négociation :
 - La méthode du cube fondée sur les relations de pouvoir (source Vincent Euriel) :
 - L'axiome fondateur : la logique du pouvoir
 - Deux types d'effet du pouvoir
 - Terminologie pour travailler et réussir
 - Les trois facteurs générateurs de votre pouvoir
 - Le cube - Les 6 qualités du négociateur
 - Mesurer votre impact
- Négocier et être convaincant :
 - Les 15 leviers d'un négociateur :
 - Méthode du clavier (Source Vincent Euriel)
 - Synthèse : le cube, Relevé des trois impacts et clavier de modification de ces impacts

MÉTHODE

- Formalisation en direct de cas pratiques et mises en situation
- Les préconisations se fondent sur le sens attendu au fil de l'appropriation des outils

POINTS FORTS

- Une méthodologie structurée et efficace
- Une mise en perspective avec les enjeux des états et des collectivités

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

Samuel Greverie

Il a occupé différentes fonctions sur le plan national et départemental notamment : Président d'associations Nationales et Directeur départemental Enfance Adolescence Famille Santé ; Chef de cabinet du Président de l'Action Sociale ; Chargé de Mission « conseil et communication » et directeur du service national d'accueil téléphonique pour l'enfance en danger (119).



La fonction d'élu est un véritable engagement qui appelle à des concessions sur le plan professionnel et personnel. Les élus sont majoritairement en situation de cumul d'activités. Cela appelle à une organisation dite « ministérielle » mais avant tout de savoir optimiser son temps. Le temps est ce qu'il y a de plus précieux. Il nous est compté. Ce qui n'est pas fait aujourd'hui, ne sera jamais fait..

OBJECTIFS

- Optimiser son temps de travail pour améliorer son efficacité - Prendre conscience de sa relation au temps pour changer - Faire du temps son allié
- Anticiper ses activités en se centrant sur ses priorités
- Changer durablement son mode de gestion du temps

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Tenir compte de son contexte pour gérer son temps : contraintes, marges de manoeuvres et rapport au temps
- Agir en cohérence avec ses priorités et son environnement (groupe politique, partenaires, administration...)
- Identifier ses rôles et ses responsabilités ; les traduire en plan d'actions conciliables avec les priorités individuelles et collectives.
- Mieux connaître son emploi du temps pour mieux l'utiliser : repérer ses moments chronophages et savoir s'en protéger
- Utiliser des méthodes et des outils pour mieux s'organiser

MÉTHODE

- L'apport théorique est insufflé à partir de sa pratique.
- L'intervenant formalise en direct des cas pratiques proposés par les élus avant de les mettre en situation.
- Les préconisations se fondent sur le sens de sa mission.
- Le format est résolument participatif.

POINTS FORTS :

- Spécialiste de la gestion du temps.
- Utilise des approches favorisant l'intégration.
- À l'écoute des élus et de leurs contraintes en concertation avec celles des autres acteurs.

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

Alexandra Quillet

Formatrice et coach en créativité depuis 20 ans. Ce sont ses expériences managériales (Tiscali, BPI Group, BGE...) qui l'ont nourrie des réalités de terrain. Parallèlement, elle se préparait à accompagner au travers de formations notamment en psychologie, sophrologie, et coaching. Son parcours tourné vers l'Autre a été pensé pour permettre une approche systémique et ainsi valoriser les interactions : ce qui se joue ici et maintenant est le reflet de ce qui se passe ailleurs.



Les exigences sociétales appellent l'élu à être particulièrement vigilant en terme de responsabilités mais aussi de savoir être (éthique et déontologie). Cette formation est pensée comme une aide à la gestion du risque « juridique, image, réputation ».

OBJECTIFS

- Gérer les risques liés à la responsabilité de l'élu
- Développer les bonnes pratiques

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Les concepts d'éthique, de déontologie et de responsabilités confrontés à la réalité :
- Évolutions de ces concepts dans le temps et l'espace pour anticiper les attentes de demain
- Ces concepts appliqués au droit : identification de l'actuel risque juridique (analyse jurisprudentielle)
- Anticiper le risque médiatique
- Les récentes affaires seront analysées et complétées par des cas pratiques imaginés par les élus ou l'intervenant
- Identifier les bonnes pratiques qui anticipent les exigences de demain.

MÉTHODE

- À partir de situations rencontrées ou imaginées par les élus, anticiper et gérer les risques
- Identifier des bonnes pratiques à partir de situations réelles analysées puis mises en perspectives avec le contexte (évolutif) sociétal.

POINTS FORTS

- Une mise en perspective qui anticipe le savoir être attendu des élus
- Les mises en situation seront choisies par les participants ou l'intervenant
- Les cas pratiques sont inspirés de l'actualité (Carlos Ghosn...)

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

William Carranza

Fondateur de global-é-sens, Cadre supérieur de la fonction publique, consultant, formateur.

Juriste, il a occupé des fonctions de direction dans les secteurs du social, médico social, sanitaire mais aussi sécurité publique, la justice ou d'une société internationale permettant une approche globale de la réalité.



GLOBAL-e-SENS

Pour une intelligence collective efficace : un coaching qui renforce la synergie d'une équipe d'élus

L'élu a une mission individuelle qui appelle aussi une cohérence et solidarité d'équipe. Cette formation est idéale pour fluidifier les liens entre élus et donc indirectement avec l'administration. Elle renforce donc l'action publique.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence collective développer jusqu'à l'équipe excellente
- Établir des modes de fonctionnements et de relations interpersonnelles efficaces
- Mettre en application des outils d'intelligence collective.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence collective
 - inclusion des élus en intelligence collective ; les stades de développement jusqu'à « l'équipe excellente ».
 - exercice décisionnel en groupe : jeu de la NASA
- Travail sur les modes de fonctionnements efficaces en équipe
- Mettre en place le « contrat d'équipe »
- Expérimentation d'outils d'intelligence collective :
- interaction entre sous-groupes (mises en situation).
- à partir d'expériences s'appuyer sur l'intelligence collective du groupe (co-développement professionnel)

MÉTHODE

- L'apport théorique est insufflé à partir de la pratique (secteurs public et privé)
- Les outils utilisés ont été éprouvés en France et à l'étranger.
- L'intervenant formera également avec des mises en situation proposées par les participants avant de les mettre en situation.

POINTS FORTS

- Une formation éprouvée par de grandes entreprises en France et à l'étranger
- Les cas concrets seront issus de l'expérience des apprenants

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

Laurent Chouraqui

Formateur et coach depuis quinze ans, il a appris le travail en équipe au travers des structures qu'il a créé dans le secteur des médias et des ENI. Coach, spécialisé dans le coaching de carrière et l'accompagnement d'équipes dans tous les aspects de leur transformation et dans la gestion du changement. Il intervient désormais en France et à l'étranger dans les secteurs des médias, ENI, finance, automobile, luxe ou pour le secteur public. Il a été associé à de nombreux dispositifs d'intelligence collective innovants réunissant des groupes de 500 personnes.



Communiqués de presse, brochures institutionnelles, interviews, reportages, moteurs de recherche et réseaux sociaux... l'ère de l'immédiateté, la diversité des médias et l'abondance des modes de communication appellent l' élu à être particulièrement vigilant à son image.

OBJECTIFS

- Optimiser son pouvoir par l'image
- Améliorer l'impact de son identité visuelle
- Fiabiliser les messages à transmettre
- Agir sur l'influence globale de sa communication

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Les fondamentaux de la communication visuelle :
 - « une image vaut mille mots »
 - la sémiologie de l'image
- Identifier les bonnes pratiques de représentation de l' élu :
Quelle image pour quel usage, portrait public VS photo privée
- Expérimenter les procédés de « construction du sens » d'une image : contexte, recadrage, angle de vue, montages, photomontages, juxtaposition, omissions, associations,...
- manipulation, biais cognitifs ou arbitrage éditorial ?
- Méthodes de sélection iconographique :
objectif, cible, conjoncture, support, hiérarchie.
- Briefer efficacement une commande de visuel à un prestataire
- Adopter une identité visuelle, vestimentaire et gestuelle adaptée aux différents contextes de représentation de l' élu.

MÉTHODE

- De la théorie à la pratique
- Une illustration immédiate des concepts
- Des outils simples à maîtriser

POINTS FORTS

Témoignage par l'intervenant de la force de l'image, illustré par des personnalités publiques françaises de dimension nationale accompagnées : politiques, journalistes, artistes...

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

Antoine du Payrat

Directeur artistique senior riche d'une vingtaine d'années en agence, groupe de presse et maison d'édition. Il a été directeur de création de M6 Interactions et dirige le studio de création des éditions Flammarion où il conçoit notamment les identités graphiques de livres politiques français. En parallèle de ses activités de directeur de création, il enseigne la communication visuelle et le design éditorial dans plusieurs écoles d'arts appliqués et de communication à Paris (ISG de Pub, Lisaa, Iscom,...)



Flammarion

Assurée par un Préfet Français spécialisé dans la gestion de crise (sécuritaire, politique, santé ...). Les crises sont toutes différentes et il faut développer une réelle capacité d'adaptation mais les modalités de gestion sont quasi-identiques (temporalité, posture, communication, outils ...). Les élus comme la haute administration gèrent des crises (potentielles) en permanence. Sont-ils formés pour cela?

OBJECTIFS

-

PROGRAMME DE LA FORMATION

-

MÉTHODE

-

POINTS FORTS

-

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

Colonel Christian Jeandemange
Il a occupé



"l'Art du discours" ou "l'Art de conyaincre".

Les études démontrent que l'auditoire retient 10% des mots utilisés (nos élus sont pourtant conseiller en termes d'éléments de langage). Par contre, le langage paraverbal et non verbal emportent l'adhésion. Pour créer une émotion choisie on apprend à poser sa voix, ses mains, son regard, insister sur certaines syllabes mais aussi le choix de tenue vestimentaire, des couleurs ... Pour cette formation, nous avons recours à un coach vocal qui exerce au sénat Français (qui est aussi celui de "the Voice" l'émission télévisuelle française). En complément, nous faisons intervenir le directeur artistique de M6 qui a été aussi celui de l'éditeur Flammarion (il a choisi les visuels des livres des Président N. Sarkozy et F. Hollande). Il explique notamment le poids (et le choix) des photos ...

POUR QUI :

Élus en poste
ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE :

3 jours

INTERVENANT

Patrick Grang

Il a occupé

OBJECTIFS

-

PROGRAMME DE LA FORMATION

-

MÉTHODE

-

POINTS FORTS

-



GLOBAL-e-SENS

Il nous font confiance...



secretariat@global-e-sens.org
<https://www.global-e-sens.fr>
130 rue Legendre 75017 Paris
+33 684803035

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION