

GLOBAL-e-SENS

Spécialiste de la fonction publique

FORMATIONS RÉSERVÉES AUX ÉLUS DÉPARTEMENTAUX

PROGRAMME 2020



RÉSERVÉES AUX ÉLUS DÉPARTEMENTAUX

Nos formations consolident l'efficacité de l'action des élus notamment dans leur relation avec l'administration. Elles ont été définies pour répondre à un besoin identifié par des élus départementaux.

Global-é-Sens est conçue comme une coopérative afin de nourrir l'initiative et la créativité. Le besoin est appréhendé dans sa « globalité » et nous proposons des réponses enracinées « sur le sens » de l'action publique.

Ces formations se complètent entre elles avec cohérence et ont été pensées dans la pluridisciplinarité (magistrat psychologue, directeur départemental, coach...).

Cette même équipe solidaire est à disposition de l'intervenant tout au long de la formation pour répondre au mieux à vos attentes.

Nous connaissons une croissance d'activité de 25% par an depuis 2015.

Notre conviction : être formateur correspond à une période de sa vie où l'on a envie de transmettre son savoir-faire.

Chaque membre de l'équipe a une activité en lien avec le service public afin de rester enraciné dans notre réalité... autant de compétences à votre disposition.

LISTE DES FORMATIONS :

1 : Savoir développer une stratégie de communication

(illustrée par l'incendie de l'usine à Rouen en 2019)

2 : L'élu et le décloisonnement des politiques publiques

3 : La négociation : se préparer pour remporter

4 : l'optimisation du temps des élus... plus qu'une priorité : une nécessité

5 : Ethique, déontologie et responsabilités des élus

(notamment illustrée par les récentes « affaires » dont Carlos Ghosn...)

6 : Pour une intelligence collective efficace : un coaching qui renforce la synergie d'une équipe d'élus

7 : Maîtriser la communication par l'image

Savoir développer une stratégie de communication

De l'élaboration d'un projet à la communication des orientations : renforcer sa force de conviction en particulier lors de la gestion de crises.

OBJECTIFS :

- Structurer la vision du projet et savoir le communiquer
- Identifier le contenu du discours à incarner
- Structurer sa communication.
- Communiquer en cas de crise.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- La vision : un processus construit sur trois axes (une méthode inspirée de la stratégie d'Apple) :
Quoi ? Comment ? Pourquoi ?
- Le « Visionning » (librement inspiré de Jim Collins) : processus par lequel s'élabore et se partage une vision
- Les dix étapes pour convaincre
- La crise : gestion de la communication
- La crise ?
- Le leadership de crise ? Trois temps
- Les règles d'or de la communication de crise

MÉTHODE :

- L'apport théorique est projeté à chaque étape aux situations d'une collectivité territoriale
- L'intervenant formalise en direct des cas pratiques et les met en situation
- Les préconisations se fondent sur le sens attendu au fil de l'appropriation des outils

POINTS FORTS :

- Une méthodologie structurée inspirée de réussites mondiales
- Une mise en perspective adaptée aux enjeux des collectivités
- Les cas pratiques à analyser seront choisis par les participants. A défaut, l'intervenant s'inspirera de l'actualité (exemple d'une crise écologique, médiatique et politique : l'incendie de l'usine à Rouen en 2019)

POUR QUI :

- Élus conseillers départementaux
- Toute personne travaillant dans l'objectif de déclinaison de politiques départementales : Membres du cabinet, directeurs, chef de service

DURÉE : 1 jour

COÛT : 2900 euros TTC
Frais (France métropolitaine) inclus

INTERVENANT PRESENTI :

S. Greverie

Il a occupé différentes fonctions sur le plan national et départemental notamment :
Directeur Enfance Adolescence Famille Santé ;
Directeur Prévention Protection de l'Enfance ;
Chef de cabinet du Président de l'Action Sociale ;
Chargé de Mission « conseil et communication » et directeur du service national d'accueil téléphonique pour l'enfance en danger (119).



L'élu et le décloisonnement des politiques publiques

Les enjeux modernes des collectivités confrontés au pouvoir de l'administration : « affirmer que tout est sous contrôle et plus efficace que tout contrôler » : une recherche d'équilibre entre l'orientation politique et la mise en œuvre administrative.

OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux actuels du décloisonnement des politiques publiques.
- Projeter dans son institution publique la déclinaison d'un décloisonnement.
- Situer ses propres compétences dans une évolution globale de décloisonnement.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Décloisonner les politiques publiques : sens en enjeux
 - Les grands enjeux pour un département
 - Pourquoi et comment faire ? (approche systémique des compétences)
- Le management de l'innovation : enjeu délégué certes mais préoccupation de tous.
 - Le département, entreprise de développement local
 - Les 6 phases de l'élaboration d'un plan stratégique (Stéphane Klajzyngier)

MÉTHODE :

- L'apport théorique est projeté à chaque étape aux situations d'une collectivité locale.
- L'intervenant formalise en direct des cas pratiques et les met en situation.
- Les préconisations se fondent sur le sens attendu au fil de l'appropriation des outils.

POINTS FORTS :

- Une méthodologie structurée et efficace
- Une mise en perspective adaptée aux enjeux des collectivités
- Les cas pratiques à analyser seront choisis par les participants. À défaut, l'intervenant s'inspirera de l'actualité

POUR QUI :

- Élus conseillers départementaux
- Toute personne travaillant dans l'objectif de déclinaison de politiques départementales : Membres du cabinet, directeurs, chef de service

DURÉE : 1 jour

COÛT : 2900 euros TTC

Frais (France métropolitaine) inclus

INTERVENANT PRESSENTI :

S. Greverie

Il a occupé différentes fonctions sur le plan national et départemental notamment : Directeur Enfance Adolescence Famille Santé ; Directeur Prévention Protection de l'Enfance ; Chef de cabinet du Président de l'Action Sociale ; Chargé de Mission « conseil et communication » et directeur du service national d'accueil téléphonique pour l'enfance en danger (119).



La négociation : se préparer pour remporter

Dans un contexte de décloisonnement des politiques publiques et de pilotage inter institutionnel, la négociation est une nécessité pour les élus : convaincre, piloter, coordonner et s'assurer de la mise en œuvre d'orientations politiques. Cette formation ajoute de l'efficacité au triptyque élus, administration, partenaires institutionnels.

OBJECTIFS :

- Devenir stratège en négociation
 - Comprendre les enjeux d'une négociation réussie
 - Disposer des bases stratégiques

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Maîtriser les principes généraux de la négociation :
 - La méthode du cube fondée sur les relations de pouvoir (source Vincent Eurieult) :
 - L'axiome fondateur : la logique du pouvoir
 - Deux types d'effet du pouvoir
 - Terminologie pour travailler et réussir
 - Les trois facteurs générateurs de votre pouvoir
 - Le cube
 - Les 6 qualités du négociateur
 - Mesurer votre impact
- Négocier et être convainquant :
 - Les 15 leviers d'un négociateur : Méthode du clavier (Source Vincent Eurieult)
 - Synthèse : le cube, Relevé des trois impacts et clavier de modification de ces impacts

MÉTHODE :

- Formalisation en direct de cas pratiques et mises en situation
- Les préconisations se fondent sur le sens attendu au fil de l'appropriation des outils

POINTS FORTS :

- Une méthodologie structurée et efficace
- Une mise en perspective avec les enjeux des collectivités
- Les participants peuvent amener tout cas pratique

POUR QUI :

- Élus conseillers départementaux
- Toute personne travaillant dans l'objectif de déclinaison de politiques départementales : Membres du cabinet, directeurs, chef de service.

DURÉE : 1 jour

COÛT : 2900 euros TTC
Frais (France métropolitaine) inclus

INTERVENANT PRESSENTI :

S. Greverie

Il a occupé différentes fonctions sur le plan national et départemental notamment : Directeur Enfance Adolescence Famille Santé ; Directeur Prévention Protection de l'Enfance ; Chef de cabinet du Président de l'Action Sociale ; Chargé de Mission « conseil et communication » et directeur du service national d'accueil téléphonique pour l'enfance en danger (119).



L'optimisation du temps des élus... plus qu'une priorité : une nécessité

La fonction d'élu est un véritable engagement qui appelle à des concessions sur le plan professionnel et personnel. Les élus sont majoritairement en situation de cumul d'activités. Cela appelle à une organisation dite « ministérielle » mais avant tout de savoir optimiser de son temps. Le temps est ce qu'il y a de plus précieux. Il nous est compté. Ce qui n'est pas fait aujourd'hui, ne sera jamais fait...

OBJECTIFS :

- Optimiser son temps de travail pour améliorer son efficacité
- Prendre conscience de sa relation au temps pour changer
- Faire du temps son allié
- Anticiper ses activités en se centrant sur ses priorités
- Changer durablement son mode de gestion du temps

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Tenir compte de son contexte pour gérer son temps : contraintes, marges de manœuvres et rapport au temps
- Agir en cohérence avec ses priorités et son environnement (groupe politique, partenaires, administration...)
- Identifier ses rôles et ses responsabilités; les traduire en plan d'actions conciliables avec les priorités individuelles et collectives.
- Mieux connaître son emploi du temps pour mieux l'utiliser : repérer ses moments chronophages et savoir s'en protéger
- Utiliser des méthodes et des outils pour mieux s'organiser

MÉTHODE :

- L'apport théorique est insufflé à partir de sa pratique.
- L'intervenant formalise en direct des cas pratiques proposés par les élus avant de les mettre en situation.
- Les préconisations se fondent sur le sens de sa mission.
- Formation progressive en mode participatif.

POINTS FORTS :

- Une formation animée par une coach professionnelle spécialiste de la gestion du temps.
- Variété des supports éducatifs favorisant l'intégration.
- Les élus présentent des situations en cours et repartent avec celles-ci formalisées.

POUR QUI :

- Élus en poste ou qui se préparent aux fonctions.

DURÉE : 1 jour

COÛT : 2900 euros TTC

Frais (France métropolitaine) inclus

INTERVENANT

PRESENTI :

A. Quillet

Formatrice et coach en créativité depuis 14 ans. Ce sont ses expériences managériales (Tiscali, BPI Group, BGE...) qui l'ont nourrie des réalités de terrain. Parallèlement, elle se prépare à accompagner au travers de formations notamment en psychologie, sophrologie, et coaching. Son parcours tourné vers l'Autre a été pensé pour permettre une approche systémique et ainsi valoriser les interactions : ce qui se joue ici et maintenant est le reflet de ce qui se passe ailleurs.



Éthique, déontologie et responsabilités des élus

Les exigences sociétales appellent l'élu à être particulièrement vigilant en terme de responsabilités mais aussi de savoir être (éthique et déontologie). Cette formation est pensée comme une aide à la gestion du risque.

OBJECTIFS :

- Gérer les risques liés à la responsabilité de l'élu
- Développer les bonnes pratiques

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Les concepts d'éthique, de déontologie et de responsabilités confrontés à la réalité :
 - Évolutions de ces concepts dans le temps et l'espace pour anticiper les attentes de demain
 - Ces concepts appliqués au droit : identification de l'actuel risque juridique (analyse jurisprudentielle)
- Anticiper le risque médiatique
- Les récentes affaires seront analysées et complétées par des cas pratiques imaginés par les élus ou l'intervenant
- Identifier les bonnes pratiques qui anticipent les exigences de demain.

MÉTHODE :

- À partir de situations rencontrées ou imaginées par les élus, anticiper et gérer les risques
- Identifier des bonnes pratiques à partir de situations réelles analysées puis mises en perspectives avec le contexte (évolutif) sociétal.

POINTS FORTS :

- Une mise en perspective qui anticipe le savoir être attendu des élus
- Les mises en situation seront choisies par les participants ou l'intervenant
- Les cas pratiques sont inspirés de l'actualité (Carlos Ghosn...)

POUR QUI :

- Élus conseillers départementaux.
- Toute personne travaillant dans l'objectif de déclinaison de politiques départementales : Membres du cabinet, directeurs, chef de service

DURÉE : 1 jour

COÛT : 2900 euros TTC

Frais (France métropolitaine) inclus

INTERVENANT PRESENTI :

W. Carranza

Cadre de la fonction publique, consultant / formateur, fondateur du cabinet Humanis. Juriste, il a occupé différentes fonctions de Direction dans la fonction publique territoriale et au sein d'institutions partenaires (Parquet, sécurité publique...). Dernièrement, il était directeur départemental de la petite enfance, de l'enfance, et de la famille. Il partage la culture professionnelle du social, du médico-social et du judiciaire, permettant ainsi une approche globale de la réalité.



Pour une intelligence collective efficace : un coaching qui renforce la synergie d'une équipe d'élus

L'élu a une mission individuelle qui appelle aussi une cohérence et solidarité d'équipe. Cette formation est idéale pour fluidifier les liens entre élus et donc indirectement avec l'administration. Elle renforce donc l'action publique.

OBJECTIFS :

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence collective
- Établir des modes de fonctionnements et de relations interpersonnelles efficaces
- Mettre en application des outils d'intelligence collective.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence collective
 - inclusion des élus en intelligence collective ; les stades de développement jusqu'à « l'équipe excellente ».
 - exercice décisionnel en groupe : jeu de la NASA
- Travail sur les modes de fonctionnements efficaces en équipe
- Mettre en place le « contrat d'équipe »
- Expérimentation d'outils d'intelligence collective :
 - interaction entre sous-groupes (mises en situation).
 - à partir d'expériences s'appuyer sur l'intelligence collective du groupe (co-développement professionnel)

MÉTHODE :

- L'apport théorique est insufflé à partir de la pratique (secteurs public et privé)
- Les outils utilisés ont été éprouvés en France et à l'étranger.
- L'intervenant formalise en direct des cas pratiques proposés par les participants avant de les mettre en situation.

POINTS FORTS :

- Une formation éprouvée par de grandes entreprises en France et à l'étranger
- Des concepts intégrés en mode formation apprenante
- Des cas concrets choisis par les professionnels

POUR QUI :

- Élus conseillers départementaux.
- Membres du cabinet, directeurs, chef de service

DURÉE : 1 jour

COÛT : 2900 euros TTC

Frais (France métropolitaine) inclus, groupe de 12 personnes maximum

INTERVENANT PRESENTI :

L. Chouraqui

Formateur et coach depuis dix ans, il a appris le travail en équipe au travers des structures qu'il a créé dans le secteur des médias et des ENI. Coach, spécialisé dans le coaching de carrière et l'accompagnement d'équipes dans tous les aspects de leur transformation et dans la gestion du changement. Il intervient désormais en France et à l'étranger dans les secteurs des médias, ENI, finance, automobile, luxe et pour le secteur public. Il a été associé à de nombreux dispositifs d'intelligence collective innovants réunissant des groupes de 5 à 500 personnes.



Maîtriser la communication par l'image

Communiqués de presse, brochures institutionnelles, interviews, reportages, moteurs de recherche et réseaux sociaux... l'ère de l'immédiateté, la diversité des médias et l'abondance des modes de communication appellent l' élu à être particulièrement vigilant à son image.

OBJECTIFS :

- Optimiser son pouvoir par l'image
- Améliorer l'impact de son identité visuelle
- Fiabiliser les messages à transmettre
- Agir sur l'influence globale de sa communication

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Les fondamentaux de la communication visuelle :
 - « une image vaut mille mots »
 - la sémiologie de l'image
- Identifier les bonnes pratiques de représentation de l' élu :
Quelle image pour quel usage, portait public VS photo privée
- Expérimenter les procédés de « construction du sens » d'une image : contexte, recadrage, angle de vue, montages, photomontages, juxtaposition, omissions, associations, ...
 - manipulation, biais cognitifs ou arbitrage éditorial ?
- Méthodes de sélection iconographique :
objectif, cible, conjoncture, support, hiérarchie.
- Briefer efficacement une commande de visuel à un prestataire
- Adopter une identité visuelle, vestimentaire et gestuelle adaptée aux différents contextes de représentation de l' élu.

MÉTHODE :

- De la théorie à la pratique
- Une illustration immédiate des concepts
- Des outils simples à maîtriser

POINTS FORTS :

Témoignage par l'intervenant de la force de l'image, illustré par des personnalités publiques françaises de dimension nationale qu'il a accompagnées : politiques, journalistes, artistes...

POUR QUI :

- Élus conseillers départementaux.
- Toute personne travaillant dans l'objectif de déclinaison de politiques départementales : Membres du cabinet, directeurs, chef de service

DURÉE : 1 jour

COÛT : 2900 euros TTC

Frais (France métropolitaine) inclus

INTERVENANT PRESENTI :

A. du Payrat

Directeur artistique senior - riche d'une vingtaine d'années en agence, groupe de presse et maison d'édition. Il a été directeur de création de M6 Interactions puis a dirigé le studio de création des éditions Flammarion où il concevait notamment les identités graphiques de livres d'hommes politiques français. En parallèle de ses activités de directeur de création, il enseigne la communication visuelle et le design éditorial dans plusieurs écoles d'arts appliqués et de communication à Paris (Sup de Pub, Lisaa, Iscom,...)



Ils nous font
confiance...

